



Se lo puoi immaginare, lo puoi realizzare

Ma-na, ma-na, ma-na, ma-na,... chi non ha in mente questo coro sospirato e continuo che scorre lieve su un tappeto di tastiere e organo? La colonna sonora dell'ultimo spot pubblicitario di *Leroy Merlin*.

Questa canzone | TRATTA DALL'ALBUM THE CITY, THE AIRPORT DEL 2006 "Ignorant Boy, Beautiful Girl" di Loney Dear | PSEUDONIMO DEL CANTAUTORE E POLISTRUMENTISTA SVEDESE EMIL SVANÅNGEN sembra nata per diffondere un messaggio commerciale: ossessiva e di poche parole, ammalia, stuzzicando il nostro desiderio a tal punto da spingerci a sognare la casa dei nostri sogni.



Caporedattrice

Ah... la reclame. Anche se la odiamo quando interrompe i film, in realtà guida spesso i nostri

acquisti. Così, poiché *BergamoUp* deve tutto alla BM ADV srl, agenzia pubblicitaria, per festeggiare il nostro secondo anniversario, abbiamo deciso di tornare alle radici di questo parlare

commerciale| e di seguirne le

VEDI PUBBLICITÀ UNA STORIA DI STILI

ultime evoluzioni| e rivolu-

VEDI NON È NATURALE TUTTO CIÒ CHE È VERDE

zioni|. Perché laddove la so-

VEDI FALSO PRETE PER VERE VOCAZIONI

cietà mette ancora dei freni|, la pubblicità

VEDI PUBBLICITÀ - TOCCATEMI TUTTO MA NON LA FAMIGLIA

sembra già andare verso quello che sarà il

nostro futuro, un po' come questo slogan

di *Leroy Merlin: Se lo puoi immaginare,*

lo puoi realizzare... nel limite della giusta

VEDI COME PAGARE ED ESSERE FELICI, DEL FILOSOFO GUIDO BOSTICCO

misura|, ovviamente!

