

FERRARI, IL BRAND PIÙ FORTE DEL MONDO

L'Editoriale
di Michele Oggioni



È sempre l'Italia ad offrirci una delle case automobilistiche più prestigiose.. Il marchio Ferrari è riconosciuto come il più influente al mondo. Fondata da Enzo Ferrari, la casa, produce autovetture sportive d'alta fascia e da gara. Il simbolo ufficiale, il cavallino rampante, è ora nelle mani di Luca Cordero di Montezemolo, ex presidente di confindustria e del gruppo Fiat.

Brand Finance ha valutato con AAA+, per il secondo anno consecutivo, la casa automobilistica Maranello.

Ha sorpassato colossi americani ed internazionali come coca cola, google e red bull, arrivata al nono posto di questa classifica.

La cosa bella ed importante è che questa graduatoria è stata stilata non solo in base ai risultati economici ma alla fedeltà dei clienti, la qualità delle risorse umane, ecc.

Ancora una volta un prodotto 'Made in Italy' raggiunge la storia, riconosciuto ovunque al mondo, anche nei paesi dove non esistono le strade.

Esclusività, culto, devozione per tutti gli appassionati.

Non dimentichiamoci mai di credere nella nostra Italia perché quello che può offrirci e regalarci è unico ed esclusivo!

Forza Italia!

Trovate l'articolo di approfondimento a pagina 46.

Michele Oggioni