

YUPPIES

20 ANNI DOPO

L'Editoriale



Yuppies, acronimo di Young Urban Professional, indica un fenomeno nato negli Stati Uniti negli anni '80 per poi diffondersi e spopolare a livello internazionale. Il termine indica giovani professionisti, che mirano a fare carriera e a scalare la gerarchia sociale. Tra i 25 e i 35 anni, laureati in università rinomate, quali Harvard, Princeton, Yale, dall'aspetto curato, hanno fatto del lusso e della ricchezza uno stile di vita. Ostentare era la parola d'ordine, dagli abiti firmati, ai loft di design, fino alle belle donne e alle ultime novità tecnologiche. In Italia, tra i rappresentanti di rilievo di questo stile di vita elitario troviamo figure come quella di Gianni Agnelli. È il periodo della "Milano da bere", della moda raffinata, delle feste esclusive, delle auto di lusso e degli accessori d'avanguardia. Rappresentati in chiave ironica nel film del 1986 dall'omonimo titolo diretto da Carlo Vanzina, gli yuppies sembrano scomparire con lo scoppio di Tangentopoli. In realtà si sono soltanto evoluti, adattandosi camaleonticamente alla società italiana odierna e suddividendosi in diverse categorie. Tra gli yuppies per eccellenza vi sono gli imprenditori, per i quali uno stile di vita esclusivo rappresenta tuttora un must. Si lamentano dell'Italia e della sua classe politica, ma continuano a vivere nel Bel Paese e sdegnano altezzosamente la possibilità di entrare in politica. Un'altra categoria è rappresentata dai gagà, definiti vanesi, narcisisti ed ostentano eleganza; frequentano anche questi locali alla moda e guidano auto sportive, si presentano nei ristoranti esclusivi con American Express oro e platino, ma si differenziano in modo sostanziale per il look ricercato, allo stesso tempo eccentrico ed estroso. Look, caratterizzato da giacche sartoriali, accessori particolari, tessuti ricercati, colori bizzarri, scarpe improbabili e immancabili occhiali colorati. Ulteriori elementi tipici sono gli accessori in pelliccia di vario tipo, tra cui cocodrillo e pelli esotici. Un degno rappresentante? Il nipote dell'avvocato Agnelli, Lapo Elkann con le sue slippers o babbucce dai colori sgargianti e fantasie animalier. Un'ulteriore derivazione degli yuppies sono i radical chic, intellettuali, esprimono idee anticonformiste e diversamente dalle due categorie precedenti, questi ostentano un disprezzo del denaro, convinti della propria superiorità culturale mirano a differenziarsi dalla società. Infine, troviamo la versione femminile, la cosiddetta listina, fallite le aspirazioni da modella - nonostante le multiple visite dal chirurgo plastico - ripiega sull'organizzazione di eventi esclusivi, con VIP come ospiti d'onore e se non sei sulla lista non puoi entrare.