

L'Editoriale di Massimo Lucidi

Un numero doppio

Un numero doppio, per chiudere un anno e aprirne uno nuovo.

Auguri a tutti i nostri cari lettori, partner, protagonisti e staff del giornale. Auguri a Bergamo Up. Auguri a Bergamo.

Anche noi promettiamo di essere più buoni, propositivi e attivi per il prossimo Anno. Eppure non sono e non vogliono essere Auguri di rito.

Possibile?

Si. Si può cambiare e crescere se acquisiamo maggiore consapevolezza di chi e cosa siamo, facciamo e come possiamo migliorarci.



Massimo Lucidi
info@massimolucidi.it

Un giornale se lo deve chiedere a ogni uscita. Un mensile, che fotografa il meglio di una realtà territoriale, deve anche servire da stimolo ai cittadini-lettori per crescere come territorio e collettività. E dunque nel chiederselo, come strumento, deve

porre l'interrogativo al proprio territorio di riferimento: come possiamo migliorare e migliorarci?

Bergamo Up intende servire questa nuova consapevolezza: essere uno strumento di marketing territoriale. Aprire un ragionamento con la governance del territorio sapendo che alle sfide globali si risponde progetti ambiziosi temporali che sappiano partire da identità e risorse.

In questi giorni la bergamasca Mariuccia Mandelli in arte Krizia ci ha lasciati. A Miami un artista bergamasco Michelangelo Toffetti è andato in mostra per Art Basel. Quale messaggio per noi? Bergamo ha sempre espresso talenti artistici, ma in un mondo che cambia devono cambiare gli strumenti e i modi della comunicazione. Bergamo fa bene a puntare alla cultura. Ne ha tutti i titoli. E puntare in alto. Alla comunicazione istituzionale, al marketing internazionale ed emozionale che merita una città ricca di storia e contenuti.

“Non serve strappare
le pagine della vita,
basta saper voltare
pagina e ricominciare.”

(cit. Jim Morrison)